



LAPORAN SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PROMOSI UKM
PADA DESA PENDOSAWALAN JEPARA
MENGUNAKAN SMS GATEWAY**

NUGROHO

NIM. 2013-53-023

DOSEN PEMBIMBING

**Fajar Nugraha, S.Kom M.Kom
Wiwit Agus triyanto, S.Kom M.Kom**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PROMOSI UKM PADA DESA PENDOSAWALAN JEPARA MENGUNAKAN SMS GATEWAY

NUGROHO

NIM. 2013-53-023


Kudus, 14 Agustus 2018

Menyetujui,

Pembimbing Utama,


Pembimbing Pendamping,


Fajar Nugraha, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0606058201


Wiwit Agus Triyanto, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0631088901

Mengetahui

Koordinator Skripsi


Wiwit Agus Triyanto, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0631088901

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PROMOSI UKM PADA DESA PENDOSAWALAN JEPARA MENGUNAKAN SMS GATEWAY

NUGROHO

NIM. 2013-53-023

Kudus, 24 Agustus 2018

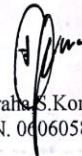
Menyetujui,

Ketua Penguji,



Anteng Widodo, ST, M.Kom
NIDN: 0628017501

Anggota Penguji I,



Fajar Nugraha, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0606058201

Anggota Penguji II,



Diana Laily Fithri, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0627018502

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Mohammad Cahlan, ST, MT
NIDN. 0601076901

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0619067802

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nugroho
NIM : 2013 53 023
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 05 Mei 1992
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Sistem Informasi Penjualan dan Promosi UKM
Pada Desa Pendosawalan Jepara Menggunakan
SMS Gateway

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 26 Agustus 2018

Yang memberi pernyataan,



Nugroho

NIM. 201353023

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PROMOSI UKM PADA DESA PENDOSAWALAN JEPARA MENGUNAKAN SMS GATEWAY

Nama mahasiswa : Nugroho

NIM : 201353023

Pembimbing :

1. Fajar Nugraha, M.Kom
2. Wiwit Agus Triyanto, M.Kom

RINGKASAN

Sistem Informasi Penjualan dan Promosi UKM Pada Desa Pendosawalan Jepara Menggunakan SMS Gateway ini bertujuan untuk memajukan perekonomian masyarakat dan pemerintah desapun mendapatkan laba dalam setiap transaksi penjualan produk. Untuk mencapai tujuan seperti yang diharapkan tersebut memang tidak mudah. Oleh karena itu perlu adanya Sistem Informasi Penjualan dan Promosi UKM Pada Desa Pendosawalan Jepara Menggunakan SMS Gateway.

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*. Metode perancangan sistem yang digunakan adalah *Unified Modeling Language* (UML). Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dengan database MySQL.

Hasil dari penelitian ini adalah setiap produsen dapat mempromosikan hasil produknya melalui media internet. Sehingga pelanggan dapat memesannya secara online. Pemerintah desa juga dapat keuntungan sesuai presentase yang diinginkan oleh pemerintah desa.

Kata kunci : Sistem, Informasi, Penjualan, Promosi, UKM, SMS Gateway

**SALES INFORMATION AND PROMOTION SYSTEM OF UKM IN
PENDOSAWALAN VILLAGE, JEPARA
USING SMS GATEWAY**

Student Name : Nugroho

Student Identity Number : 201353023

Supervisor :

1. Fajar Nugraha, M.Kom
2. Wiwit Agus Triyanto, M.Kom

ABSTRACT

Sales and Promotion Information System of UKM in Pendosawalan Jepara Village Using this SMS Gateway aims to advance the economy of the community and the government also gets a profit in every product sale transaction. To achieve the goal as expected it is not easy. Therefore, it is necessary to have UKM Sales and Promotion Information System in the Jepara Pendosawalan Village Using SMS Gateway

Data analysis techniques in the making software using the paradigm of the waterfall software. System design method used is the Unified Modeling Language (UML). While the programming language used is PHP with MySQL database.

The result of this study is that every producer can promote the results of their products through internet media. So that customers can order it online. The village government can also benefit according to the percentage desired by the village government

***Keywords* : System, Information, Sales, Promotion, UKM, SMS Gateway**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Tuhan yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan kepada penulis serta nikmat dan karunia yang lebih sehingga tak mampu sebagai penulis untuk sekedar menghitung dan mengucapkan syukur atas segala yang dianugerahkan Allah kepada penulis satu per satu. Rahmat dan salam kepada Rosulullah, Muhammad kekasih Allah. Beliau lah yang telah membawa kita dari kegelapan ke jalan cahaya. Alhamdulillah segala puji kepada-Mu, atas segala hal yang Engkau berikan padaku. Terima kasih atas orang-orang terhebat yang Engkau hadirkan di sekelilingku. Terima kasih. Terima kasih atas segala pertolongan-Mu. Aku menyadari, aku hanyalah makhluk lemah yang tak berdaya. Karena Engkaulah, ya Allah, dan memang hanya karena Engkaulah skripsi ini dapat terselesaikan. Segala puji bagi-Mu, Tuhanku.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.H. Suparno, SH, MS selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, ST, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Pratomo Setiaji, M.Kom selaku kepala bagian Prodi Sistem Informasi Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Fajar Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing pertama saya. Terima kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Bapak berikan selama bimbingan.
5. Bapak Wiwit Agus Triyanto, M.Kom selaku pembimbing dua saya. Terima kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Bapak berikan selama bimbingan.
6. Kedua orang tuaku, Terima kasih atas semangatnya. Do'a restu serta ridho kalian berdua sehingga aku bisa jadi seperti ini.

7. Keluargaku, orang-orang terdekatku yang telah memberikan dukungan serta keyakinan kepada saya.
8. Teman-teman SI angkatan 2013.
9. Bapak dan Ibu dosen UMK jurusan Sistem Informasi. Terima kasih atas ilmu yang telah anda berikan selama ini.
10. Semua pihak yang membantu terselesaikannya laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan di masa-masa mendatang. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Akhirnya, penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat. Amin.

Kudus, 26 Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
RINGKASAN	v
ABSTRAC	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan	2
1.5. Manfaat	2
1.6. Metodologi Penelitian	3
1.6.1.	Me
tode Pengumpulan Data	3
1.6.2.	Me
tode Pengembangan Sistem	4
1.6.3.	Me
tode Perancangan Sistem	5
1.7. Kerangka Pemikiran	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terkait.....	9
2.2. Tabel Perbandingan	12
2.3. Landasan Teori	13
2.3.1. Pengertian Sistem	13
2.3.2. Pengertian Informasi.....	13
2.3.3. Pengertian Sistem Informasi.....	14
2.3.4. Pengertian Penjualan Dan Promosi	14
2.3.5. Pengertian UKM.....	14
2.3.6. Pengertian SMS Gateway.....	15
2.3.7. FOD	15
2.3.8. UML	16
2.3.9. Diagram <i>Use Case</i> Bisnis.....	16
2.3.10. Diagram <i>Use Case</i>	17
2.3.11. Diagram Aktivitas.....	18
2.3.12. Diagram Sekuensial	20
2.3.13. Diagram Kelas	20
2.3.14. Diagram <i>Statechart</i>	21
2.4. Pengertian ERD	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Objek Penelitian.....	25
3.2. Analisa Sistem Lama	25
3.2.1. Narasi Sistem Pemesanan Produk	25
3.2.2. <i>Flow Of Document</i> Pemesanan Produk	26
3.3. Analisa Dan Perancangan Sistem Baru	27
3.3.1. Analisa Kebutuhan.....	27
3.3.2. Perancangan Sistem Baru	28
3.3.2.1. Proses Bisnis	28
3.3.2.2. Diagram <i>Use Case</i> Bisnis.....	29
3.3.2.3. <i>Use Case</i> Sistem.....	29

3.3.2.4. Skenario <i>Use Case (Flow Of Events)</i>	30
3.3.2.5. Diagram Kelas.....	41
3.3.2.6. Diagram Sekuensial.....	47
3.3.2.7. Diagram Aktivitas	55
3.3.2.8. Diagram <i>Statechart</i>	63
3.3.2.9. Perancangan Basis Data	72
3.3.2.10. Desain <i>Interface</i>	84

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pembahasan.....	91
4.1.1. Halaman Utama Web.....	91
4.1.2. Halaman Pendaftaran Produsen	92
4.1.3. Halaman Pendaftaran Pelanggan.....	92
4.1.4. Halaman Utama Kades.....	93
4.1.5. Halaman Kelola Admin	93
4.1.6. Halaman Kelola Pelanggan.....	94
4.1.7. Halaman Utama Admin	94
4.1.8. Halaman Produk Terbaru	95
4.1.9. Halaman Kelola Kategori.....	95
4.1.10. Halaman ACC Pendaftaran.....	96
4.1.11. Halaman Kelola Keuntungan.....	96
4.1.12. Halaman ACC Pesanan.....	97
4.1.13. Halaman Laporan Laba.....	97
4.1.14. Halaman Utama Produsen.....	98
4.1.15. Halaman Kelola Produk.....	98
4.1.16. Halaman Laporan Pembayaran	99
4.1.17. Halaman Laporan Pemesanan.....	99
4.1.18. Halaman Kelola Pengiriman	100
4.1.19. Halaman Utama Pelanggan.....	100
4.1.20. Halaman Katalog Produk.....	101
4.1.21. Halaman Pemesanan Produk.....	101

4.1.22. Halaman Daftar Pesanan.....	102
4.1.23. Halaman Pembayaran.....	102
4.2. Pengujian Black Box Testing	103

BAB V PENUTUP	115
----------------------------	------------

5.1. Kesimpulan	115
-----------------------	-----

5.2. Saran	115
------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	: Tabel Perbandingan Penelitian.....	12
Tabel 2.2.	: Simbol Bagan Alir Diagram.....	15
Tabel 2.3.	: Notasi Diagram <i>Use Case</i> Bisnis	17
Tabel 2.4.	: Notasi Diagram <i>Use Case</i>	18
Tabel 2.5.	: Notasi Diagram Aktivitas.....	19
Tabel 2.6.	: Notasi Diagram Sekuensial.....	20
Tabel 2.7.	: Notasi Diagram Kelas	21
Tabel 2.8.	: Notasi Diagram <i>Statechart</i>	22
Tabel 2.9.	: Simbol-simbol ERD.....	22
Tabel 3.1.	: Proses Bisnis <i>Use Case</i>	28
Tabel 3.2.	: Alur <i>Optimistic</i> Pendaftaran.....	30
Tabel 3.3.	: Alur <i>Pesimistic</i> Pendaftaran.....	30
Tabel 3.4.	: Alur <i>Optimistic</i> ACC Pendaftaran	31
Tabel 3.5.	: Alur <i>Pesimistic</i> ACC Pendaftaran.....	31
Tabel 3.6.	: Alur <i>Optimistic</i> Kelola Kategori	32
Tabel 3.7.	: Alur <i>Pesimistic</i> Kelola Kategori	32
Tabel 3.8.	: Alur <i>Optimistic</i> Kelola Produk.....	33
Tabel 3.9.	: Alur <i>Pesimistic</i> Kelola Produk.....	33
Tabel 3.10.	: Alur <i>Optimistic</i> Kelola Keuntungan	34
Tabel 3.11.	: Alur <i>Pesimistic</i> Kelola Keuntungan.....	34
Tabel 3.12.	: Alur <i>Optimistic</i> Pendaftaran Pelanggan	34
Tabel 3.13.	: Alur <i>Pesimistic</i> Pendaftaran Pelanggan	35
Tabel 3.14.	: Alur <i>Optimistic</i> Daftar Katalog.....	35
Tabel 3.15.	: Alur <i>Pesimistic</i> Daftar Katalog	35
Tabel 3.16.	: Alur <i>Optimistic</i> Pemesanan Barang	36
Tabel 3.17.	: Alur <i>Pesimistic</i> Pemesanan Barang	36
Tabel 3.18.	: Alur <i>Optimistic</i> ACC Pesanan	37
Tabel 3.19.	: Alur <i>Pesimistic</i> ACC Pesanan.....	37
Tabel 3.20.	: Alur <i>Optimistic</i> Konfirmasi Pembayaran.....	37

Tabel 3.21.	: Alur <i>Pesimistic</i> Konfirmasi Pembayaran	38
Tabel 3.22.	: Alur <i>Optimistic</i> Pengiriman Barang	38
Tabel 3.23.	: Alur <i>Pesimistic</i> Pengiriman Barang	39
Tabel 3.24.	: Alur <i>Optimistic</i> Cetak Laporan	39
Tabel 3.25.	: Alur <i>Pesimistic</i> Cetak Laporan	40
Tabel 3.26.	: Alur <i>Optimistic</i> Kelola Admin	40
Tabel 3.27.	: Alur <i>Pesimistic</i> Kelola Admin	41
Tabel 3.38.	: Tabel User	79
Tabel 3.39.	: Tabel Pelanggan	80
Tabel 3.40.	: Tabel Produk	80
Tabel 3.41.	: Tabel Pemesanan	81
Tabel 3.42.	: Tabel Kategori	81
Tabel 3.43.	: Tabel Konfirmasi	82
Tabel 3.44.	: Tabel Pengiriman	82
Tabel 4.1	: Tabel Identifikasi Test Case Login	103
Tabel 4.2	: Tabel Identifikasi Value Test Case Login	103
Tabel 4.3	: Tabel Identifikasi Test Case Kelola Kategori	104
Tabel 4.4	: Tabel Identifikasi Value Test Case Kelola Kategori	104
Tabel 4.5	: Tabel Identifikasi Test Case Pendaftaran Produsen	105
Tabel 4.6	: Tabel Identifikasi Value Test Case Pendaftaran Produsen	106
Tabel 4.7	: Tabel Identifikasi Test Case Pendaftaran Pelanggan	107
Tabel 4.8	: Tabel Identifikasi Value Test Case Pendaftaran Pelanggan	108
Tabel 4.9	: Tabel Identifikasi Test Case Kelola Produk	109
Tabel 4.10	: Tabel Identifikasi Value Test Case Kelola Produk	110
Tabel 4.11	: Tabel Identifikasi Test Case Pengiriman	111
Tabel 4.12	: Tabel Identifikasi Value Test Case Pengiriman	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	: Kerangka Pemikiran	7
Gambar 2.1.	: Himpunan Entitas	23
Gambar 2.2.	: Himpunan Entitas dan Atribut <i>Key</i>	23
Gambar 2.3.	: Himpunan Entitas, Relasi dan <i>Foreign-Key</i>	23
Gambar 2.4.	: Kardinalitas Relasi	23
Gambar 2.5.	: Digram E-R	24
Gambar 3.1.	: <i>Flow Of Document</i> Pemesanan Produk.....	23
Gambar 3.2.	: Diagram <i>Use Case</i> Bisnis.....	29
Gambar 3.3.	: Diagram <i>Use Case</i> Sistem.....	29
Gambar 3.4.	: Kelas User	42
Gambar 3.5.	: Kelas Kades.....	42
Gambar 3.6.	: Kelas Admin.....	42
Gambar 3.7.	: Kelas Produsen	43
Gambar 3.8.	: Kelas Pelanggan	43
Gambar 3.9.	: Kelas Produk	43
Gambar 3.10.	: Kelas Pesanan.....	44
Gambar 3.11.	: Kelas Konfirmasi.....	44
Gambar 3.12.	: Kelas Kategori.....	45
Gambar 3.13.	: Kelas Pengiriman	45
Gambar 3.14.	: Diagram Kelas	46
Gambar 3.15.	: Diagram Sekuensial Kelola Admin	47
Gambar 3.16.	: Diagram Sekuensial Pendaftaran.....	48
Gambar 3.17.	: Diagram Sekuensial ACC Pendaftaran	48
Gambar 3.18.	: Diagram Sekuensial Kelola Kategori	49
Gambar 3.19.	: Diagram Sekuensial Kelola Produk	50
Gambar 3.20.	: Diagram Sekuensial Kelola Keuntungan	51
Gambar 3.21.	: Diagram Sekuensial Pendaftaran Pelanggan.....	51
Gambar 3.22.	: Diagram Sekuensial Daftar Katalog.....	52
Gambar 3.23.	: Diagram Sekuensial Pemesanan Barang	52

Gambar 3.24.	: Diagram Sekuensial ACC Pesanan	53
Gambar 3.25.	: Diagram Sekuensial Konfirmasi Pembayaran.....	53
Gambar 3.26.	: Diagram Sekuensial Pengiriman Barang.....	54
Gambar 3.27.	: Diagram Sekuensial Cetak Laporan	54
Gambar 3.28.	: Diagram Aktivitas Kelola Admin.....	55
Gambar 3.29.	: Diagram Aktivitas Pendaftaran	56
Gambar 3.30.	: Diagram Aktivitas ACC Pendaftaran	56
Gambar 3.31.	: Diagram Aktivitas Kelola Kategori.....	57
Gambar 3.32.	: Diagram Aktivitas Kelola Produk	58
Gambar 3.33.	: Diagram Aktivitas Kelola Keuntungan	59
Gambar 3.34.	: Diagram Aktivitas Pendaftaran Pelanggan.....	59
Gambar 3.35.	: Diagram Aktivitas Daftar Katalog	60
Gambar 3.36.	: Diagram Aktivitas Pemesanan Barang.....	60
Gambar 3.37.	: Diagram Aktivitas ACC Pesanan	61
Gambar 3.38.	: Diagram Aktivitas Konfirmasi Pembayaran	61
Gambar 3.39.	: Diagram Aktivitas Pengiriman Barang	62
Gambar 3.40.	: Diagram Aktivitas Cetak Laporan.....	62
Gambar 3.41.	: <i>Statechart Diagram</i> Login.....	63
Gambar 3.42.	: <i>Statechart Diagram</i> Logout.....	63
Gambar 3.43.	: <i>Statechart Diagram</i> Tambah Admin.....	64
Gambar 3.44.	: <i>Statechart Diagram</i> Ubah Admin	64
Gambar 3.45.	: <i>Statechart Diagram</i> Hapus Admin.....	64
Gambar 3.46.	: <i>Statechart Diagram</i> ACC Pesanan.....	65
Gambar 3.47.	: <i>Statechart Diagram</i> Mendaftar	65
Gambar 3.48.	: <i>Statechart Diagram</i> Tambah Produk	66
Gambar 3.49.	: <i>Statechart Diagram</i> Ubah Produk.....	66
Gambar 3.50.	: <i>Statechart Diagram</i> Hapus Produk	67
Gambar 3.51.	: <i>Statechart Diagram</i> Memesan Produk.....	67
Gambar 3.52.	: <i>Statechart Diagram</i> Cetak Konfirmasi.....	68
Gambar 3.53.	: <i>Statechart Diagram</i> Cetak Laporan	68
Gambar 3.54.	: <i>Statechart Diagram</i> Tambah Pengiriman.....	69

Gambar 3.55.	: <i>Statechart Diagram</i> Ubah Pengiriman.....	69
Gambar 3.56.	: <i>Statechart Diagram</i> Hapus Pengiriman	70
Gambar 3.57.	: <i>Statechart Diagram</i> Tambah Kategori.....	70
Gambar 3.58.	: <i>Statechart Diagram</i> Ubah Kategori	71
Gambar 3.59.	: <i>Statechart Diagram</i> Hapus Kategori.....	71
Gambar 3.60.	: Himpunan Entitas.....	72
Gambar 3.61.	: Himpunan Entitas dan Atribut <i>Key</i>	72
Gambar 3.62.	: Himpunan Entitas, Relasi dan <i>Foreign-Key</i>	72
Gambar 3.63.	: Kardinalitas Relasi	73
Gambar 3.64.	: Digram E-R	73
Gambar 3.70.	: Relasi Tabel.....	83
Gambar 3.71.	: Desain Halaman Utama Website.....	84
Gambar 3.72.	: Desain Halaman Utama Kades.....	84
Gambar 3.73.	: Desain Halaman Utama Admin.....	85
Gambar 3.74.	: Desain Halaman Utama Produsen.....	85
Gambar 3.75.	: Desain Halaman Utama Pelanggan	86
Gambar 3.76.	: Desain <i>Input</i> Data Admin.....	86
Gambar 3.77.	: Desain <i>Input</i> Data Pendaftaran Produsen.....	87
Gambar 3.78.	: Desain <i>Input</i> Data Produk	87
Gambar 3.79.	: Desain <i>Input</i> Data Pemesanan.....	88
Gambar 3.80.	: Desain <i>Input</i> Data Konfirmasi.....	88
Gambar 3.81.	: Desain <i>Output</i> Laporan Konfirmasi Pembayaran	89
Gambar 3.82.	: Desain <i>Output</i> Laporan Pemesanan Produk.....	89
Gambar 4.1	: Halaman Utama Web.....	91
Gambar 4.2.	: Halaman Pendaftaran Produsen	92
Gambar 4.3.	: Halaman Pendaftaran Pelanggan	92
Gambar 4.4.	: Halaman Utama Kades.....	93
Gambar 4.5.	: Halaman Kelola Admin	93
Gambar 4.6.	: Halaman Kelola Pelanggan.....	94
Gambar 4.7.	: Halaman Utama Admin	94
Gambar 4.8.	: Halaman Produk Terbaru.....	95

Gambar 4.9.	: Halaman Kelola Kategori.....	95
Gambar 4.10.	: Halaman ACC Pendaftaran.....	96
Gambar 4.11.	: Halaman Kelola Keuntungan.....	96
Gambar 4.12.	: Halaman ACC Pesanan.....	97
Gambar 4.13.	: Halaman Laporan Laba.....	97
Gambar 4.14.	: Halaman Utama Produsen.....	98
Gambar 4.15.	: Halaman Kelola Produk.....	98
Gambar 4.16.	: Halaman Laporan Pembayaran.....	99
Gambar 4.17.	: Halaman Laporan Pemesanan.....	99
Gambar 4.18.	: Halaman Kelola Pengiriman.....	100
Gambar 4.19.	: Halaman Utama Pelanggan.....	100
Gambar 4.20.	: Halaman Katalog Produk.....	101
Gambar 4.21.	: Halaman Pemesanan Produk.....	101
Gambar 4.22.	: Halaman Daftar Pesanan.....	102
Gambar 4.23.	: Halaman Pembayaran.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Buku Bimbingan Skripsi
Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 3 : Biografi Penulis.

